



التسويق النشط وعلاقته بكل من الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط لدى طلبة الملك عبدالله للتميز في محافظة الكرك

الدكتورة سُرَى راضي المحادين

الجامعة الإسلامية بمينيسوتا/ الولايات المتحدة الأمريكية

Sura.mahadeen@gmail.com

المخلص: هدفت الدراسة إلى الكشف عن التسويق النشط، وعلاقته بكل من الفاعلية الذاتية الإبداعية، ومركز الضبط لدى طلبة الملك عبدالله للتميز في محافظة الكرك، اختيرت عينة مكونة من (141) طالباً وطالبة، تم اختيارهم باستخدام العينة العشوائية الطبقية، ولتحقيق أهداف الدراسة؛ تم استخدام المنهج الوصفي الارتباطي، وذلك عبر تطبيق مقاييس: التسويق النشط، والفاعلية الذاتية الإبداعية، ومركز الضبط، تم استخراج دلالات الصدق والثبات لهم؛ وأظهرت النتائج أنّ الأدوات تمتعت بصدق وثبات مناسبين للاستخدام في الدراسة. وللإجابة عن أسئلة الدراسة، تم استخدام معامل ارتباط بيرسون لتحليل طبيعة العلاقة بين المتغيرات، وتحليل الانحدار للتنبؤ بفاعلية التسويق النشط، وبكلٍ من الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط. وأظهرت النتائج أنّ التسويق النشط جاء بمستوى متوسط بمتوسط حسابي بلغ (2.79)، وتبين أن الفاعلية الذاتية الإبداعية جاءت بمستوى متوسط بمتوسط حسابي بلغ (3.47)، وأنّ بعد الفاعلية الذاتية في التفكير الإبداعي في مقياس الفاعلية الذاتية الإبداعية في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3.45)، بينما الفاعلية الذاتية في الأداء الإبداعي في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي (3.42). كما أظهرت النتائج، وجود علاقة طردية، بين التسويق النشط والفاعلية الذاتية الإبداعية، ومركز الضبط، وبينت نتائج تحليل الانحدار أنّ قيمة معامل الارتباط بين التسويق النشط والفاعلية الذاتية الإبداعية؛ قد بلغت (0.612)، وهي دالة إحصائياً عند $(\alpha \leq 0.05)$. أنّ قيمة معامل الارتباط بين التسويق النشط ومركز الضبط؛ قد بلغت (0.441) وهي دالة إحصائياً عند $(\alpha \leq 0.05)$. وأنّ التسويق النشط والفاعلية الذاتية الإبداعية؛ قد فسرت ما نسبته (66.6%) من التباين في الفاعلية الذاتية الإبداعية، وهي متنبئ في الفاعلية الذاتية الإبداعية.

الكلمات المفتاحية: التسويق النشط، الفاعلية الذاتية الإبداعية، مركز الضبط، طلبة مدارس عبدالله للتميز.

Active Procrastination and its Relationship to Creative Self-Efficacy and Locus of Control among Students of King Abdullah II Schools for Excellence in Al-Karak

Dr.sura radi almahadeen

Islamic University of Minnesota/USA

Sura.mahadeen@gmail.com

Received 21/07/2025 - Accepted 9/8/2025 Available online 27/8/2025

Abstract: The study aimed to investigate active procrastination and its relationship with both creative self-efficacy and locus of control among students at King Abdullah II Schools for Excellence in Al-Karak Governorate. A sample of 141 male and female students was selected

using the stratified random sampling method. To achieve the objectives of the study, the descriptive correlational approach was employed, using the following instruments: the Active Procrastination Scale, the Creative Self-Efficacy Scale, and the Locus of Control Scale. Validity and reliability indicators were established for these tools, and results showed that they possessed acceptable psychometric properties for use in this study. To answer the study questions, Pearson correlation coefficients were used to analyze the relationships between variables, and regression analysis was employed to examine the predictive power of active procrastination on both creative self-efficacy and locus of control. The results showed that the level of active procrastination was moderate, with a mean of (2.79), and that creative self-efficacy was at a moderate level, with a mean of (3.47). The sub dimension Creative Thinking Self-Efficacy ranked first with a mean of (3.45), while Creative Performance Self-Efficacy ranked last with a mean of (3.42). The results further revealed a positive correlation between active procrastination and both creative self-efficacy and locus of control. The correlation coefficient between active procrastination and creative self-efficacy was (0.612), which was statistically significant at ($\alpha \leq .05$). The correlation coefficient between active procrastination and locus of control was (0.441), also statistically significant at ($\alpha \leq .05$). Additionally, active procrastination and creative self-efficacy together accounted for 66.6% of the variance in creative self-efficacy, indicating that active procrastination is a predictor of creative self-efficacy.

Keywords: Active procrastination, creative self-efficacy, locus of control, King Abdullah II Schools for Excellence.

المقدمة:

تُعد مرحلة المراهقة من المراحل الحاسمة في حياة الفرد، إذ تشهد تحولات سريعة ومتنوعة على الصعيد المعرفية والانفعالية والاجتماعية، ما يسهم بدور جوهري في تشكيل الهوية الشخصية لدى الطلبة. وفي هذه المرحلة، يبدأ المراهقون بإظهار نزعة متزايدة نحو الاستقلالية وتحمل المسؤولية، مما يضعهم أمام تحديات جديدة، لاسيما داخل البيئة المدرسية، التي تتطلب منهم التكيف مع مطالب أكاديمية واجتماعية متزايدة (Rustamov et al., 2024).

تلعب المدرسة دورًا حيويًا في هذه المرحلة، حيث تُعتبر مكانًا لا يقتصر فقط على التعليم الأكاديمي، فحسب، إنما يتجاوز ذلك ليشمل النمو الانفعالي والاجتماعي. ويوفر فرصة للطلبة للتعبير عن أنفسهم واستكشاف اهتماماتهم. لذا، فإن المرحلة الثانوية تمثل فترة حيوية للتطور الشخصي واكتساب المهارات الحياتية الأساسية. (Wentzel, 2022؛ Meehan et al., 2017).

تُعتبر العوامل النفسية والاجتماعية من أبرز العوامل التي تؤثر على الأداء الأكاديمي للطلبة. لذلك تبرز الحاجة إلى فهم هذه العوامل، حيث تشكل متغيرات كالتسويق، الكفاءة الذاتية الإبداعية، ومركز الضبط، عوامل تلعب دوراً رئيسياً في كيفية تعامل الطلبة مع مهامهم الدراسية، مما يجعل من المهم دراستهم لفهم التحديات الأكاديمية وتطوير استراتيجيات التعلم الفعالة. (Solomon & Rothblum, 1984)

يشكل التسويق أحد السلوكيات التي حظيت باهتمام الباحثين، باعتباره ظاهرة شائعة بين الطلبة، حيث يُعرفه كل من (Koestner & Vallerand, 1995) (Senécal et al., 1995) التسويق وصفه بتأجيل بدء المهام إلى أن يشعر الفرد بالضغط الناتج عن عدم الالتزام بالتوقيت المحدد. هذا التأجيل لا يقتصر فقط على المهام الأكاديمية، بل يمتد ليشمل جوانب حياتية أخرى قد تؤثر سلبيًا على الجانبين النفسي والاجتماعي للأفراد، بالتالي، يتطلب الأمر تحليل هذه العوامل، وتطوير استراتيجيات، تعزز قدرات الطلبة في التغلب على التسويق وتعزيز كفاءتهم الذاتية، ومركز الضبط لديهم لتحقيق نتائج تعليمية أفضل. وعرفه ستيل بأنه: سلسلة من التأجيلات الإرادية، رغم إدراك الفرد للنتائج السلبية التي قد تترتب على ذلك. ويوضح ستيل أنّ سلوك التسويق هو اختيار شخصي، وبالتالي فإن الفرد يمارسه عن وعي وبرادة (Purwanto & Natalya,)

(2019). أوضح (Harriott & Ferrari, 1996) أنّ التسويّف يُعد سلوكًا شائعًا بين الطلبة، والبالغين، حيث يُعيق قدرتهم على إتمام المهام بنجاح، وفي الوقت المحدد، مما يترتب عليه نتائج سلبية في الحياة الأكاديمية والمهنية.

نجد أنّ الأدبيات القديمة جميعها، ركزت على الناحية السلبية للتسويّف، ودوره في خفض الدافعية، وضعف القدرة على التنظيم الذاتي، وانخفاض الكفاءة الذاتية، إلا أنّ (Chu & Choi, 2005) وجهة نظر بديلة تسلط الضوء على جوانب التسويّف، حيث أظهروا أنّ ليست جميع سلوكيات التسويّف ضارة، ولا تُعد بالضرورة مؤشراً على نتائج سلبية. وقد عرفه وقال (Choi & Moran, 2009)، بأنّه هو نمط سلوكي، يقوم فيه الفرد بتأجيل المهام عمداً وبشكل واع، لكن مع الاحتفاظ بالقدرة على إنجازها في الوقت المناسب وبفعالية. يتميز هذا النوع من التسويّف بأنّه استراتيجي وهادف، حيث يستخدمه الأفراد كآلية لتحفيز أنفسهم تحت الضغط، مما يؤدي إلى أداء متميز وإنتاجية عالية.

فرّق (Chu & Choi, 2005) بين نوعين من التسويّف؛ المسوّفون السلبيون، وهم المسوّفون التقليديون الذين يؤجلون مهامهم حتى اللحظة الأخيرة، بسبب عدم قدرتهم على اتخاذ قرار البدء في الوقت المناسب. لا ينوون في الغالب التسويّف، ولكنهم ينتهون غالباً إلى تأجيل المهام بسبب عدم قدرتهم على اتخاذ القرارات بسرعة، ومن ثم العجز عن التصرف السريع بناءً على تلك القرارات (Ferrari et al., 1992), (Choi & Moran, 2009).

أما المسوّفون النشطون، وهم الذين يتخذون قرار التسويّف بشكل متعمد، ويستخدمون دافعهم القوي في ظل ضغط الوقت، ويستطيعون إتمام المهام قبل المواعيد النهائية وتحقيق نتائج مرضية (Choi & Moran, 2009). فهم قادرون على اتخاذ القرارات والتصرف في الوقت المناسب، غير أنهم يعلّقون تنفيذ مهامهم عمداً ويحولون تركيزهم إلى مهام أخرى مهمة في الوقت الراهن (Ferrari et al., 1992).

بالتالي، يختلف المسوّفون السلبيون، عن المسوّفين النشطين في الأبعاد المعرفية والانفعالية والسلوكية. فعلى الصعيد الانفعالي، عندما يقترب الموعد النهائي، يشعر المسوّفون السلبيون بالضغط ويصبحون متشائمين، خصوصاً فيما يتعلّق بقدرتهم على تحقيق نتائج مرضية (Ferrari et al., 1992). وتؤدي أفكارهم السلبية حول الذات والشعور بعدم الكفاءة إلى زيادة احتمالية الفشل، وتُحدث لديهم مشاعر الذنب والاكئاب (Steel et al., 2001).

أما المسوّفون النشطون، فإنّهم يحبون العمل تحت الضغط. فعندما يواجهون المهام في اللحظات الأخيرة، يشعرون بالتحدي والتحفيز، وهذا الشعور يحميهم من المعاناة النفسية التي عادةً ما تصيب المسوّفين السلبيين. وتتفاعل العمليات المعرفية المختلفة والاستجابات الانفعالية المتباينة لتنتج أنماطاً سلوكية مختلفة: فالمسوّفون النشطون يتميزون بالإصرار والقدرة على إنجاز المهام في اللحظة الأخيرة، بينما يكون المسوّفون السلبيون أكثر ميلاً للتراجع والفشل في إتمام المهام (Chou & Choi, 2005).

بالنسبة للمسوّفين النشطين، فإنّ الإيمان بالقدرة على تحقيق النتائج المرغوبة يقود إلى تسويّف متعمد واستراتيجي. علاوة على ذلك، فإنّ هذا النوع من التسويّف المخطط يُعد استخداماً للتنظيم الذاتي، وليس فشلاً فيه (Chowdhury & Pychyl, 2018). وفي المقابل، فإنّ المسوّفين السلبيين، قد يؤجلون العمل نتيجة للقلق المرتبط بالمهمة ونتائجها. هؤلاء لا يخططون للتسويّف ولا يقصدونه، بل يشعرون بالعجز تحت الضغط. ومن المفارقة أنّ رغبتهم في النجاح أو تجنب الفشل تعمل ضد قدرتهم على الإنجاز (Da Silva et al., 2020).

استناداً إلى هذه الظروف، فإنّ التسويّف النشط يُعد ظاهرة متعددة الأبعاد، تشمل مكونات معرفية (اتخاذ قرار بالتسويّف)، وانفعالية (تفضيل العمل تحت ضغط الوقت)، وسلوكية (إتمام المهام ضمن الموعد النهائي)، بالإضافة إلى النتائج الفعلية والشعور بالرضا عنها. ونظراً لهذه الفروقات الجوهرية (المعرفية والانفعالية والسلوكية)، نتوقع أنّ يتمتع كل من المسوّفين النشطين بخصائص نفسية متميزة وأن يحققوا نتائج مختلفة (Chou & Choi, 2005).

في ضوء ذلك، برز اهتمام الباحثين بدراسة وفهم المتغيرات النفسية المرتبطة بالتسويّف النشط، وأبرزها الفاعلية الذاتية الإبداعية، ومركز الضبط. حيث يمثل مفهوم الفاعلية الذاتية الإبداعية أحد المفاهيم النفسية الحديثة التي حظيت باهتمام بالغ في الأدبيات التربوية والنفسية المعاصرة. يعود الجذر النظري لهذا المفهوم إلى نظرية (Bandura, 1997)، حيث يشير إلى اعتقاد الفرد بقدرته على إنتاج أعمال إبداعية في مجال محدد. تطور هذا المفهوم لاحقاً ليصبح مجالاً مستقلاً للدراسة، مع التركيز على الجوانب الخاصة بالإبداع والتفكير الابتكاري (Tierney & Farmer, 2002). بالرغم من وجود وفرة العديد من

الدراسات التي أظهرت علاقات سلبية بين التسوية والفاعلية الذاتية كدراسة (Haycock, 1998)، إلا أن (Chu & Choi, 2005) بخلاف التوقعات أشاروا إلى وجود علاقة طردية بين التسوية والنشاط والفاعلية الذاتية، إذ أشاروا إلى أن المسوفين النشطين، يمتلكون ثقة في تمكنهم من إنجاز المهام حتى وإن قاموا بتأجيلها، على عكس المسوفين السلبيين (Da Silva et al., 2020). وتكشف الأبحاث الحديثة عن وجود علاقة إيجابية بين ارتفاع مستويات الفاعلية الذاتية الإبداعية لدى الطلبة وممارستهم للتسوية والنشاط، حيث يميل هؤلاء الطلبة إلى استخدام استراتيجيات التأجيل الهادف كآلية لتعزيز الإبداع وتحسين المخرجات الإبداعية (Bai et al., 2024)

يشير بانديورا في نظريته إلى أن الأشخاص ذوي الفاعلية الذاتية العالية غالباً ينظرون إلى المهام الصعبة على أنها شيء يمكنه إتقانه ولا يتجنبون القيام به. إن الآثار المترتبة على ذلك يربط بناء الفاعلية الذاتية بكيفية قيام الشخص بتقييم المهام معرفياً استناداً إلى مستوى الفاعلية الذاتية لديه إما مرتفع أو منخفض. بناء على ذلك فإن الفاعلية الذاتية الإبداعية هي محددة وتعتمد على حكم الشخص على الموارد في هذا المجال (Slatten, 2014). يعتقد (Bandura, 1977) أن دافع الطلبة للقيام بالأنشطة يرتبط بمفهوم الفاعلية الذاتية. فعندما يجدون أنفسهم قادرين على تحقيق النجاح في مجال معين، فإنهم يكونون أكثر ميلاً للقيام بتلك الأنشطة وبذل المزيد من الجهد. بمجرد أن يزداد الإحساس بالفاعلية لدى الطلاب، ينشأ لديهم رغبة أكبر في تحقيق المستويات العالية من التحصيل الأكاديمي والتفوق. يعتقدون أنه بوسعهم تنفيذ المهام والتحديات المطلوبة بجودة عالية، وهذا يدفعهم إلى تعزيز التزامهم وإصرارهم على تحقيق الأهداف المرجوة (Arias-Chávez et al., 2020)

من جانب آخر يمثل مركز الضبط أحد المتغيرات الأخرى التي تلعب دوراً، نظراً لأن مركز الضبط يُعد مفهوماً مرتبطاً بالنجاح الأكاديمي، فقد أشارت الأدبيات العلمية إلى وجود تفاعل بينه وبين التسوية. إذ يعد مركز الضبط مفهوماً معرفياً يحدد كيفية استجابة الفرد للمواقف المختلفة، بما في ذلك الظروف الأكاديمية. وقد سعى العديد من الباحثين إلى دراسة مركز الضبط وكيفية تفسير الأفراد لأحداث حياتهم، مع التركيز على اعتقادهم بقدرتهم على التحكم في هذه الأحداث ونظراً لارتباط مركز الضبط بالنجاح الأكاديمي مثل التعلم والتحصيل الدراسي المرتفع، أصبح من الضروري للباحثين دراسة معتقدات الطلاب المتفوقين أكاديمياً وذوي الأداء المرتفع. (Rustamov et al., 2024)

يمثل مفهوم مركز الضبط (Locus of Control) أحد الركائز الأساسية في علم النفس التي تفسر الفروق الفردية في تفسير الأحداث والنتائج. ظهر هذا المفهوم لأول مره على يد العالم روتر 1954. وقد وصفه بأنه مفهوم يوضح كيف يؤمن الفرد بسيطرته على الأحداث التي تحدث في حياته اليومية (Lefcourt, 1966).

وفقاً لهذه النظرية، يتشكل مركز الضبط من خلال الخبرات التراكمية للفرد مع أنماط التعزيز، عملية التعلم الاجتماعي من النماذج المحيطة، التفاعل بين السمات الشخصية والعوامل البيئية فإن الفرد يتصرف بطريقة معينة ويضع توقعات من هذا السلوك. وهناك قيمة للنتيجة المتوقعة من هذا السلوك (Deniz et al., 2009). أي أن السلوك مدفوع بالتعزيز وما يدفع الفرد للتصرف هو المكافآت والعقوبات، فقد توجه هذه المعتقدات كيفية تبني الأفراد للمواقف والسلوكيات. إن ما يركز عليه هذا التصور والمعتقدات يشير إلى نوعين من مركز الضبط: مركز الضبط الداخلي والخارجي يعتمد مركز الضبط الداخلي على الوقت الذي يعتقد فيه الناس أن نجاحهم أو فشلهم يرجع إلى عوامل تقع تحت سيطرتهم. أي أن الأفراد إذا كانوا يعتقدون أن نجاحهم أو فشلهم يرجع إلى حد كبير إلى عامل خارج عن سيطرتهم (على سبيل المثال، سوء الحظ أو صعوبة المهمة)، فهذا يشير إلى أن لديهم مركز ضبط خارجي. بمعنى آخر، مركز الضبط هو الاعتقاد بأن عواقب سلوكنا ترجع إلى أفعالنا (مركز الضبط الداخلي) أو إلى عوامل خارجية خارجة عن سيطرتنا (مركز الضبط الخارجي) (Rustamov et al., 2024)، يؤكد روتر أن الأفراد ذوي الضبط الداخلي، يميلون إلى إرجاع النتائج لأفعالهم الشخصية، بينما يرى ذوو الضبط الخارجي أن النتائج تحكمها قوى خارجية كالحظ أو الصدفة (Rotter, 1966). كما تُظهر الدراسات أن الطلبة المتفوقين يميلون إلى امتلاك مركز ضبط داخلي، مما يجعلهم أكثر قدرة على تنظيم سلوكياتهم الأكاديمية. (Rustamov et al., 2024)

جاءت فيما بعد التطورات الأخرى النظرية اللاحقة كنموذج النظرية المعرفية الاجتماعية لبانديورا (1977) حيث وسع بانديورا مفهوم مركز الضبط عن طريق التركيز على دور المعتقدات الذاتية في بناء السلوك، ومفهوم الكفاءة الذاتية كعامل وسيط، والتفاعل الديناميكي بين الشخص والبيئة، إذ أظهر بانديورا أن إدراك الفرد لقدرته على التأثير في الأحداث (الكفاءة الذاتية) يعزز الضبط الداخلي ويدعم الأداء (Bandura, 1977). ثم جاءت نظرية العزو السببي لوينر (1985) قدم وينر إطاراً أكثر تعقيداً لتحليل أنماط العزو من خلال، إضافة بعدي الثبات والتحكم، والتمييز بين العزو الداخلي الثابت

(القدرات) والمتغير (الجهد)، وربط أنماط العزو بالانفعالات والدافعية تشير هذه النظرية إلى أن تفسيرات الأفراد لأسباب النجاح والفشل تؤثر بشكل جوهري على دوافعهم وسلوكياتهم (Weiner, 1985).

وأخيراً نظرية الضبط متعدد الأبعاد لليفنسون (1973) طور ليفنسون نموذجاً أكثر دقة لقياس مركز الضبط من خلال التمييز بين ثلاثة أبعاد: الضبط الداخلي، الضبط الخارجي (القوى القوية)، الضبط الخارجي (الحظ)، وإبراز السياقات المحددة لأنماط الضبط، وتطوير مقاييس أكثر حساسية للفروق الفردية أظهرت دراسات ليفنسون أن أنماط الضبط تختلف حسب المجالات الحياتية. (Levenson, 1973).

وتشير الدراسات السابقة، التي جمعت بين التسوية النشط والفاعلية الذاتية الإبداعية إلى دور التسوية في الفاعلية الذاتية ففي دراسة باي وآخرون (Bai et al., 2024) التي هدفت إلى الكشف عن تأثير الإلتقان الشخصي والأداء الإبداعي في العلاقة بين التسوية النشط والتفكير الإبداعي، وتكونت عين الدراسة من 536 مشاركاً. وأظهرت نتائج الدراسة أن الأداء الإبداعي يلعب دوراً وسيطاً بين التسوية النشط والتفكير الإبداعي. إضافة إلى توسط الإلتقان الشخصي والأداء الإبداعي بين التسوية النشط والتفكير الإبداعي.

أما دراسة (Da Silva et al., 2020) فقد قامت بدراسة العلاقة بين الفاعلية الذاتية وأنماط التسوية. تكونت عينة الدراسة من 106 طلاب جامعيين، حيث استخدم الباحثون ثلاثة مقاييس: مقياس الفاعلية الذاتية العامة، مقياس التسوية النشط ومقياس التسوية العام. أظهرت النتائج وجود علاقة سلبية دالة إحصائياً بين التسوية العام والفاعلية الذاتية، في حين أظهرت النتائج وجود ارتباط إيجابي بين التسوية النشط والفاعلية الذاتية. وتشير هذه النتائج إلى أن الطلاب الذين يمتلكون الفاعلية الذاتية مرتفعة يميلون بشكل أكبر لتبني نمط تسوية النشط، بينما يرتبط انخفاض الفاعلية الذاتية بزيادة الميل للتسوية السلبية.

أكدت دراسة أعدّها ليو وزملاؤه (Liu et al., 2017) التي هدفت إلى دراسة التسوية النشط والأفكار الإبداعية: الدور الوسيط للكفاءة الذاتية الإبداعية. حيث تكونت عينة الدراسة على 853 طالباً جامعياً من الجامعات الصينية. استخدم الباحثون ثلاثة مقاييس رئيسية: مقياس التسوية النشط، المقياس للكفاءة الذاتية الإبداعية، ومقياس للسلوك الإبداعي. وكشفت نتائج تحليل الارتباط عن وجود علاقات إيجابية دالة إحصائياً بين التسوية النشط والكفاءة الذاتية الإبداعية والتفكير الإبداعي. كما أظهرت أن الكفاءة الذاتية الإبداعية تلعب دوراً وسيطاً كاملاً في العلاقة بين التسوية النشط والتفكير الإبداعي، مما يشير إلى أن التأثير الإيجابي للتسوية النشط على الإبداع يمر عبر تعزيزه للثقة في القدرات الإبداعية لدى الأفراد.

كما ووجدت الأبحاث التي تناولت كل من التسوية الأكاديمي والفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط معاً كما في دراسة أعدّها موزام وآخرون (Muazzam et al., 2023) التي سعت إلى فهم العلاقة بين التسوية الأكاديمي ومركز الضبط والفاعلية الذاتية الإبداعية واتبعت المنهج الارتباطي، وشملت عينة الدراسة (333) طالباً وطالبة من طلبة الجامعة في باكستان، وأظهرت النتائج أن جانب التسوية السلبية يرتبط بعلاقة سلبية مع الفاعلية الذاتية الإبداعية، كما أن التسوية السلبية يرتبط سلباً أيضاً بمركز الضبط الداخلي، فيما يرتبط إيجابياً بمركز الضبط الخارجي، بينما يرتبط مركز الضبط الداخلي والفاعلية الذاتية الإبداعية بعلاقة إيجابية.

تُبرز هذه الدراسة أهمية فهم العلاقة التي تربط بين التسوية النشط وكل من الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله الثاني للتميز، حيث يمثلون نموذجاً للطلبة المتميزين أكاديمياً. ومن خلال استكشاف هذه العلاقة، تسعى الدراسة إلى تقديم رؤى جديدة حول الآليات النفسية التي تحكم أداء هذه الفئة، والتي يمكن أن تساهم في تطوير استراتيجيات تربوية أكثر فاعلية لدعمهم وتمكينهم من استثمار قدراتهم بشكل أمثل.

مشكلة الدراسة

التسوية مشكلة يعاني منها كثير من الطلبة، لكن المفارقة أن بعض المتفوقين يمارسونه بطريقة مختلفة. في السابق كنا نعتقد أن التسوية مرتبط فقط بالكسل، لكن الدراسات الحديثة بينت أن هناك نوعاً آخر من التسوية قد يكون مفيداً أحياناً. أثناء قراءتي لبعض الأبحاث التربوية، لاحظت ظاهرة لافتة؛ إذ أن بعض الطلبة المتميزين – ولا سيما في مدارس التميز مثل مدارس الملك عبد الله الثاني – يؤجلون مهامهم عمداً، لكنهم مع ذلك ينجزونها بشكل ممتاز عندما يقترب موعد التسليم. هذا جعلني أتساءل عن

الأسباب النفسية وراء هذا السلوك. ما يزيد أهمية هذا الموضوع أنّ الدراسات المحلية في الأردن لم تهتم كثيراً بدراسة هذا النوع من التسويف. خصوصاً علاقته بأمور مثل ثقة الطالب بنفسه وقدرته على الابتكار، أو طريقة تفكيره في أسباب نجاحه أو فشله. في هذه الدراسة، سنحاول فهم العلاقة بين هذا النوع من التسويف وربطها ببعض العوامل النفسية ذات الأهمية. كثقة الطالب بقدراته الإبداعية، وكيف يفسر أسباب نجاحاته وإخفاقاته.

أسئلة الدراسة

هدفت الدراسة إلى التحقق من التسويف النشط وعلاقته بمركز الضبط والفاعلية الذاتية الإبداعية لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز، وذلك من خلال الإجابة عن الأسئلة الآتية:

- 1- ما درجة التسويف النشط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز؟
- 2- ما درجة الفاعلية الذاتية الإبداعية لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز؟
- 3- ماهو مركز الضبط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز؟
- 4- هل توجد علاقة دالة احصائياً، وما اتجاه هذه العلاقة وقوتها، بين مستوى التسويف النشط، وكل من الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز في محافظة الكرك؟
- 5- ما مدى مساهمة التسويف النشط في كل من الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز في محافظة الكرك؟

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التحقق من درجة كل من مركز الضبط والفاعلية الذاتية الإبداعية في التسويف النشط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز في محافظة الكرك. وكذلك بيان التسويف النشط وعلاقته بالفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط لدى طلبة الملك عبدالله للتميز في محافظة الكرك.

أهمية الدراسة

أولاً، تكمن أهمية الدراسة من الناحية النظرية، في أنّها تضيف مفهوماً جديداً للأبحاث النفسية والتربوية. فموضوع التسويف النشط ليس مفهوماً دارجاً في الدراسات العربية كثيراً، خاصة عندما يتعلق الأمر بالطلاب المتفوقين في المدارس. كذلك تحاول فهم كيفية ارتباط التسويف النشط ببعض المفاهيم الأخرى مثل الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط. هذا يساعدنا في معرفة كيف يفكر الطلاب المتميزون، وما الذي يدفعهم لاتخاذ قرارات معينة في دراستهم .

أما من الناحية التطبيقية، فيمكن أن تفيد النتائج المعلمين والمرشدين التربويين. إذ أنّهم بحاجة لمعرفة الفرق بين التسويف السلبي والتسويف النشط، لأنّ هذا يؤثر على طريقة تعاملهم مع الطلبة. كما أنّ الدراسة توفر معلومات مفيدة لتصميم برامج تدريبية تساعد الطلاب على تنمية مهاراتهم الإبداعية وتحسين تنظيمهم الذاتي. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تساعد صناع القرار في فهم احتياجات الطلاب المتفوقين بشكل أفضل، خاصة في مدارس التميز. باختصار تسلط الدراسة الضوء على جوانب مهمة في حياة الطلاب المتفوقين، سواء من الناحية النظرية أو العملية.

محددات الدراسة

تحدد النتائج بالعوامل الآتية:

العامل البشري: تمثلت عينة الدراسة من (141) من طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز في محافظة الكرك.

العامل الزماني: أجريت الدراسة خلال الفصل الدراسي الأول (2024/2023).

العامل المكاني: اقتصرت الدراسة على طلبة المدارس في محافظة الكرك.

مصطلحات الدراسة

التسويف النشط

يعرف التسويق النشط وفقاً لتشوي وتشو (Choi & Moran, 2009) بأنه "هو نمط سلوكي يقوم فيه الفرد بتأجيل المهام عمداً وبشكل واع، لكن مع الاحتفاظ بالقدرة على إنجازها في الوقت المناسب وبفعالية. يتميز هذا النوع من التسويق بأنه استراتيجي وهادف، حيث يستخدمه الأفراد كآلية لتحفيز أنفسهم تحت الضغط، مما يؤدي إلى أداء متميز وإنتاجية عالية".
على وفق الأبعاد الآتية:

1. **التأجيل المقصود**: اختيار متعمد لتأجيل المهام بعد تقييم الموقف
2. **السيطرة الزمنية**: القدرة على إدارة الوقت بشكل فعال
3. **الأداء تحت الضغط**: ازدهار الأداء في الظروف الزمنية الحرجة
4. **الرضا عن النتائج**: تحقيق إنجازات مرضية رغم التأجيل

يُقاس التسويق النشط إجرائياً من خلال الدرجة التي يحرزها الطالب على مقياس التسويق النشط المعتمد في هذه الدراسة.

مركز الضبط

يعرف مركز الضبط وفقاً لروتر (Rotter, 1954) "مدى إيمان الفرد بقدرته على التحكم في الأحداث والنتائج في حياته"، وينقسم إلى نوعين:

1. **الضبط الداخلي: (Internal Locus of Control)** إيمان الفرد بأن النجاحات والفشل ناتجة عن جهوده وقدراته وخياراته الشخصية.
2. **الضبط الخارجي: (External Locus of Control)** اعتقاد الفرد بأن الأحداث خارجة عن سيطرته، وتتحكم بها قوى خارجية مثل الحظ أو الصدفة أو الآخرين.

يُقاس مركز الضبط إجرائياً من خلال الدرجة التي يحرزها الطالب على مقياس مركز الضبط المعتمد في هذه الدراسة.

الفاعلية الذاتية الإبداعية

تعرف الفاعلية الذاتية الإبداعية وفقاً لباندورا (Bandura, 1977) بأنها "مفهوم يشير إلى اعتقاد الفرد في قدرته على إنتاج أفكار وحلول إبداعية وفعالة في مواجهة التحديات والمهام المطلوبة".

يُقاس الفاعلية الذاتية الإبداعية إجرائياً من خلال الدرجة التي يحرزها الطالب على مقياس الفاعلية الذاتية الإبداعية المعتمد في هذه الدراسة.

إجراءات الدراسة:

اتبعت الدراسة سلسلة من الإجراءات منهجية، بدأت أولاً بمراجعة الأدب النظري والدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيرات الدراسة، وهي: التسويق النشط، الفاعلية الذاتية الإبداعية، ومركز الضبط، بهدف بناء إطار نظري يدعم أهداف الدراسة ويُسهّم في تطوير أدواتها.

تلا ذلك تحديد العينة الاستطلاعية للتحقق من مؤشرات صدق وثبات أدوات الدراسة. حيث تم حساب الصدق الظاهري، وصدق البناء من خلال معاملات الارتباط بين الفقرة والدرجة الكلية، كما تم حساب معامل الاتساق الداخلي باستخدام معامل كرونباخ ألفا، وتم اعتماد الصورة النهائية للأدوات بناءً على نتائج هذه التحليلات.

تم اختيار العينة الأساسية للدراسة، والبالغ عددها (141) طالباً وطالبة من طلبة الصفين السابع والثامن في مدارس الملك عبدالله الثاني للتميز، باستخدام أسلوب العينة الطبقيّة العشوائية. وقد تم تقسيم العينة إلى طبقات وفقاً لمتغيري الصف الدراسي (سابع، ثامن) والجنس (ذكور، إناث)، ثم تم اختيار الأفراد عشوائياً من كل طبقة بما يضمن التمثيل المتوازن.

تم التنسيق المسبق مع إدارات المدارس للحصول على الموافقة الرسمية، وتم شرح أهداف الدراسة للطلبة وأهميتها، مع التأكيد على السرية التامة لاستخدام البيانات لأغراض البحث فقط. ثم جرى توزيع أدوات الدراسة ورقياً خلال الحصص الدراسية، وقامت الباحثة بالإشراف المباشر على عملية التطبيق لضمان وضوح التعليمات ودقة الإجابة.

تم تدوين الإجابات يدويًا ثم إدخالها إلى برنامج SPSS لمعالجتها إحصائيًا. وقد تم اختيار التحليلات الإحصائية بما يتلاءم مع طبيعة كل سؤال بحثي، كما يلي:

- تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للإجابة عن السؤال الأول والثاني.
- التكرارات والنسب المئوية للإجابة عن السؤال الثالث.
- معامل ارتباط بيرسون للإجابة عن السؤال الرابع.
- تحليل الانحدار البسيط للإجابة عن السؤال الخامس.

الطريقة والإجراءات

تتناول الإجراءات التي طبقت في هذه الدراسة، تعريفًا بمجتمع الدراسة وعيانتها، والأدوات المستخدمة فيها، وخطوات تطوير الأداة، والتأكد من صدقها وثباتها، والإجراءات المتبعة في تطبيقها، إضافة إلى توضيح الأساليب الإحصائية التي استخدمتها في تحليل البيانات.

منهجية الدراسة: تم استخدام المنهج الوصفي والتنبؤي في الدراسة الحالية، كونه ملائمًا لأهداف الدراسة، وتم انتقاء عينة الدراسة بالطريقة الطباقية العشوائية.

مجتمع الدراسة وعينتها:

الجدول (1) توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغيري الجنس والصف

النسبة	العدد	المتغيرات	
58.9	83	ذكر	الجنس
41.1	58	أنثى	
58.9	83	السابع	الصف
41.1	58	الثامن	
100.0	141	المجموع	

أدوات الدراسة: تم استخدام ثلاث أدوات للقياس، الأولى: مقياس التسوية النشط، والثانية: مقياس الفاعلية الذاتية الإبداعية، والثالثة: مقياس مركز الضبط، وفيما يلي وصف لكل مقياس وللإجراءات التي اتبعت في استخراج الصدق والثبات لكل منها.

أولاً: مقياس التسوية النشط

تم استخدام مقياس تشوي وموران (Choi & Moran, 2009) ويشمل المقياس على (16) فقرة. صدق المقياس:

الصدق الظاهري: جرى عرض بنود المقياس المكون من (16) فقرة، على (12) محكماً من أعضاء الكادر الأكاديمي المتخصصين في مجال علم النفس التربوي، والتربية الخاصة، في الجامعات الأردنية، بهدف الأخذ برأيهم في مدى ارتباط الفقرات لما أعدت لقياسه، ودرجة وضوحها، ومن ثم تقديم التعديلات الملائمة. وتم تعديل بعض الفقرات التي كان الاتفاق فيها بين المحكمين بنسبة (85%). وهذا مؤشر على الصدق الظاهري للمقياس.

صدق البناء: تم حساب معاملات الارتباط بين الفقرة والدرجة الكلية للمقياس عن طريق تطبيق المقياس على (30) طالباً وطالبة، من داخل مجتمع الدراسة وخارج عينتها، قد تنوعت قيم ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس بين (.734 - .312). تم حساب معاملات ارتباط فقرات الأداة بالدرجة الكلية كما هو موضح في الجدول (2):

جدول (2): معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية للمقياس

معامل الارتباط مع الدرجة الكلية	رقم الفقرة	الارتباط مع الدرجة الكلية	رقم الفقرة
0.700	6	0.650	1
0.450	7	0.500	2
0.420	8	0.630	3
0.680	9	0.312	4
0.734	10	0.400	5
0.720	12	0.410	11
0.700	14	0.380	13
0.330	16	0.400	15

ثبات المقياس: تم التأكد من ثبات المقياس من خلال تطبيقه على عينة استطلاعية مكونة من (30) طالباً وطالبة من نفس مجتمع الدراسة، وجرى حساب معامل الاتساق الداخلي باستخدام معادلة كرونباخ ألفا، حيث بلغت قيمته (0.823)، مما يدل على تمتع المقياس بدرجة ثبات جيدة ودالة إحصائية..
طريقة تصحيح المقياس: للحكم على المتوسطات الحسابية لفقرات المقياس الذي استخدم تدرج من سبعة بدائل: بحيث تشير الدرجة (1) إلى "لا اوافق تماماً"، والدرجة (7) إلى "أوافق تماماً".
واستخدمت المعادلة الآتية:
(أعلى قيمة في التدرج – أدنى قيمة)/3

من (1.00 إلى 2.33) منخفض

من (2.34 إلى 4.66) متوسط

من (4.67 إلى 7.00) مرتفع

ثانياً: مقياس الفاعلية الذاتية الإبداعية

تم اعتماد مقياس لأبوت (Abbott,2010) ويشتمل المقياس على (21) فقرة تتوزع على بعدين، البعد الأول الفاعلية الذاتية في التفكير الإبداعي الفقرات من (1_12)، البعد الثاني الفاعلية الذاتية الإبداعية في الأداء الإبداعي الفقرات من (21_13) صدق المقياس:

الصدق الظاهري: تم استعراض المقياس المكون من (21) فقرة ، موزعة على بعدين على (12) من أعضاء الكادر الأكاديمي المتخصصين في مجال علم النفس التربوي، والتربية الخاصة، في الجامعات الأردنية، وجامعة مؤتة، وجامعة اليرموك، بهدف الأخذ بأرائهم في مدى ارتباط الفقرات لما أعدت لقياسه، ودرجة وضوحها، ومن ثم تقديم التعديلات الملائمة. حيث تم حذف بعض الفقرات من المقياس التي أجمع عليها اثنان من المحكمين، وتعديل بعض الفقرات التي كان الاتفاق فيها بين المحكمين بنسبة (85%). وهذا مؤشر على الصدق الظاهري للمقياس.

صدق البناء: تم حساب معاملات الارتباط بين الفقرة والدرجة الكلية للمقياس عن طريق تطبيق المقياس على (30) طالباً وطالبة من خارج عينة الدراسة وداخل المجتمع، وتراوحت قيم معامل ارتباط الفقرة مع الدرجة الكلية للمقياس بين (351 - 578)، وتراوحت معاملات ارتباط الفقرة مع البعد بين (442 - 757)، لبعد الفاعلية الذاتية في التفكير الإبداعي ، وتراوحت لبعد الفاعلية الذاتية في الأداء الإبداعي بين (373 - 617)، وبلغت معاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية ضمن نطاق (860 - 925). وهي قيم دالة ذات دلالة إحصائية.

تم حساب معاملات ارتباط فقرات الأداة بالدرجة الكلية كما هو موضح في الجدول (3):

جدول (3): معاملات ارتباط فقرات الفاعلية الذاتية الإبداعية بين الفقرة والدرجة الكلية للمقياس:

معامل الارتباط مع الدرجة الكلية	معامل الارتباط مع البعد	رقم الفقرة	البعد	معامل الارتباط مع	معامل	رقم الفقرة	البعد

				الدرجة الكلية	الارتباط مع البعد		
0.619	0.617	13	الفاعلية الذاتية في التفكير الإبداعي	0.432	0.442	1	الفاعلية الذاتية في التفكير الإبداعي
0.491	0.554	14		0.474	0.470	2	
0.595	0.605	15		0.519	0.583	3	
0.353	0.373	16		0.394	0.496	4	
0.342	0.388	17		0.466	0.614	5	
0.364	0.379	18		0.632	0.757	6	
0.604	0.545	19		0.629	0.751	7	
0.364	0.413	20		0.468	0.507	8	
0.604	0.594	21		0.604	0.690	9	
				0.431	0.620	10	
				0.533	0.646	11	
				0.637	0.715	12	

ثبات المقياس: تم التحقق من ثبات المقياس من خلال تطبيق الأداة على عينة استطلاعية مكونة من (30) طالبًا وطالبة من داخل مجتمع الدراسة وخارج عينته، وتم حساب معامل الاتساق الداخلي باستخدام معامل كرونباخ ألفا، والجدول (4) يبين النتائج:

جدول (4): معامل الاتساق الداخلي

البعد	كرونباخ ألفا
الفاعلية الذاتية في التفكير الإبداعي	0.792
الفاعلية الذاتية الإبداعية في الأداء الإبداعي	0.708
الكلية	0.841

يتضح من الجدول (4) أن معامل ثبات المقياس للأبعاد بين (0.708 – 0.792) وبلغت القيمة للدرجة الكلية (0.841) وهي قيمة ذات دلالة إحصائية.

طريقة تصحيح المقياس:

لغايات تفسير المتوسطات الحسابية لفقرات المقياس، والذي بُني وفق مقياس ليكرت الخماسي (دائمًا، غالبًا، أحيانًا، نادرًا، أبدًا)، حيث مُنحت الإجابات القيم التالية: دائمًا (5)، غالبًا (4)، أحيانًا (3)، نادرًا (2)، أبدًا (1)، فقد تم استخدام المعادلة الآتية لتحديد مستويات الاستجابة.

(أعلى قيمة في التدرج – أدنى قيمة)/3

وبالتالي تكون فئات تقدير المتوسطات الحسابية كما يلي:

مرتفع (3.67- 5.00)

متوسط (2.34- 3.66)

منخفض (1.00- 2.33)

ثالثًا: مقياس مركز الضبط

تم استخدام مقياس رويتر المعرب من قبل (برهوم، 1979)، ويتضمن المقياس (29) زوجاً، وتصنف إلى مجموعتين: المجموعة الأولى: الفقرات التي تمثل عن مركز الضبط الداخلي، وهي: (3، 4، 5، 10، 11، 12، 13، 15، 22، 26، 28)، وتعطى درجة (1)، لكل بند عند الاجابة عليها بالرمز (أ) ويعطى درجة (0) عند الاجابة عليها بالرمز (ب). المجموعة الثانية: الفقرات التي تعبر عن مركز الضبط الخارجي وهي (2، 6، 7، 9، 16، 17، 18، 20، 21، 23، 25، 29) وتعطى درجة (1) للبند عندما يتم الاجابة عليها عبر الرمز (ب)، كما وتعطى درجة (0) عندما يتم الاجابة عليها عبر الرمز (أ).

ويمكن تصنيف المستجيبين على المقياس إلى ضمن فئتين: الأولى فئة الضبط الداخلي، وهم الطلبة الذين يحصلون على درجات من (0 - 6)، والفئة الثانية فئة الطلبة ذوي مركز التحكم الخارجي وهم للذين يحصلون على الدرجات (10 - 23) درجة، أما الذين يحصلون على درجات من (7 - 9) فانهم بين الاتجاه الداخلي والخارجي. أما الفقرات (1، 8، 14، 18، 24، 27) تهمل في عملية التصحيح حسب تعليمات روتر لأن هذه الفقرات للتصحيح دلالات صدق وثبات المقياس قام (الرباعية، 2014) بالتأكد من صدق المحتوى من خلال استعراض المقياس على مختصين، كما تم التأكد من ثبات الإعادة، وبلغ معامل الثبات (0.80)، وثبات الاتساق الداخلي بلغ (0.79).

نتائج الدراسة ومناقشتها

نتائج السؤال الأول: ما درجة التسويف النشط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز؟
وللإجابة عن هذا السؤال، تم تحليل إجابات طلبة مدارس الملك عبدالله الثاني للتميز على مقياس التسويف النشط من خلال حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، كما هو موضح في الجدول (5):

جدول (5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات مقياس التسويف النشط

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
9	أقوم بتأجيل تنفيذ مهامي عمداً من أجل استخدام الوقت بشكل أكثر كفاءة	3.23	0.968	متوسط
10	أؤجل إنجاز مهامي عمداً لزيادة دافعتي	3.01	1.124	متوسط
1*	ألاحظ أن أدائي يتدهور كلما اقترب موعد التسليم النهائي	2.99	1.127	منخفض
2*	لا أنجز المهام بجودة عندما أكون في عجلة من أمري	2.93	1.019	متوسط
7*	أشعر بالتوتر ولا أستطيع التركيز على إنجاز مهمة عندما يكون هناك مهام أخرى لها موعد نهائي قريب أيضاً	2.93	1.144	متوسط
3*	لا أشعر بالرضا عن نتائج عملي عندما أؤجلها حتى الموعد النهائي	2.91	1.239	متوسط
11	أؤجل عمداً لأتمكن من استغلال وقتي بشكل أفضل	2.91	1.034	متوسط
5*	أشعر بالقلق عندما يقترب الموعد النهائي لإنجاز المهام	2.90	1.058	متوسط
4*	أحقق نتائج أفضل إذا أتممت المهمة قبل الموعد النهائي بوقت كافٍ	2.82	1.217	متوسط
8*	أشعر بالإحباط عندما أكون مضطراً للالتزام بموعد تسليم المهام	2.79	1.126	متوسط
6*	أشعر بالانزعاج عندما اضطر إلى العمل تحت الضغط	2.65	1.153	متوسط
12	أنجز معظم مهامي مباشرة قبل الموعد النهائي لأنني اختار ذلك عن قصد	2.60	1.230	متوسط
15*	غالباً ما أتأخر في إنهاء الواجبات	2.57	1.238	متوسط
14*	كثيراً ما أفتل في إتمام المهام التي أحدها لنفسي مسبقاً	2.56	1.250	متوسط
13*	غالباً ما أبدأ العمل على الواجبات قبل دقائق قليلة من موعد التسليم، لذا أجد صعوبة في إنهاء العمل في الوقت المحدد	2.47	1.168	متوسط

16*	أجد صعوبة في إكمال الواجبات بعد وقت من البدء بها	2.27	1.200	منخفض
	التسويق النشط	2.79	1.08	متوسط

يتضح من الجدول (5) أن المتوسطات الحسابية لإجابات طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز على التسويق النشط تراوحت بين (2.27-3.23)، وكانت الفقرة التي حصلت على أعلى متوسط حسابي هي الفقرة "9" أقوم بتأجيل تنفيذ مهامي عمداً من أجل استخدام الوقت بشكل أكثر كفاءة" بمتوسط حسابي (3.23) وبمستوى متوسط، وجاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة "16" أجد صعوبة في إكمال الواجبات بعد وقت من البدء بها بمتوسط حسابي (2.27) وبمستوى منخفض، وقد جاءت المتوسط الحسابي لمستوى التسويق النشط (2.79) وبمستوى متوسط.

نتائج السؤال الأول: ما مستوى الفاعلية الذاتية الإبداعية لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز؟
للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز على التسويق النشط، والجدول (6) يبين النتائج:

جدول (6): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد مقياس الفاعلية الذاتية الإبداعية

البعد	الرتبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
الفاعلية الذاتية في التفكير الإبداعي	1	3.45	0.61	متوسط
الفاعلية الذاتية في الأداء الإبداعي	2	3.42	0.59	متوسط
الفاعلية الذاتية الإبداعية		3.47	0.60	متوسط

يتضح من الجدول (3) أن المتوسطات الحسابية لإجابات طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز على لأبعاد مقياس الفاعلية الذاتية الإبداعية تراوحت بين (3.42-3.45)، وجاء بعد (الفاعلية الذاتية الإبداعية في التفكير الإبداعي) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي وبلغ (3.45) وبمستوى متوسط، بينما جاء بالمرتبة الأخيرة بعد (الفاعلية الذاتية في الأداء الإبداعي) بمتوسط حسابي (3.42) وبمستوى متوسط، وقد بلغ المتوسط الحسابي لمستوى الفاعلية الذاتية الإبداعية (3.47) وبمستوى متوسط.

تظهر النتائج أن التسويق النشط والفاعلية الذاتية الإبداعية كلاهما كانا بمستوى متوسط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله الثاني للتميز، قد يكون السبب أن الطلاب الموهوبين غالباً ما يكونون جيدين في تنظيم وقتهم، حتى عندما يؤجلون المهام. هم يعرفون كيف يعملون تحت الضغط دون أن يتأثر أداءهم الأكاديمي سلباً. هذا التفسير يتفق مع ما توصلت إليه دراسة تشوي وموران (Choi & Moran, 2009)، حيث رأوا أن التسويق النشط ليس دليلاً على الكسل، بل هو أسلوب يتخذه الطلاب الواثقون من أنفسهم بشكل واع.

من جهة أخرى، ارتفاع مستوى الفاعلية الذاتية الإبداعية يشير إلى أن الطلاب يتقنون بقدرتهم على إنتاج أفكار جديدة وحل المشكلات بطرق مبتكرة. هذا الأمر يرتبط عادةً بالأداء الأكاديمي المتميز. وتتفق هذه النتائج مع دراسة دي سيلف وآخرون (Da Silva et al., 2020)، التي وجدت علاقة طردية بين التسويق النشط والفاعلية الذاتية. يبدو أن الطلاب المتميزين يمتلكون آليات مختلفة للتعامل مع المهام، مما يساهم في النجاح رغم تأجيل بعض الأعمال أحياناً. كما تتفق كل من دراسة باي وآخرون (Bai et al, 2024) ودراسة ليو وآخرون (Liu et al, 2017) التي وجدت علاقة إيجابية بين التسويق النشط والفاعلية الذاتية الإبداعية حيث أوجدنا أن الفاعلية الذاتية الإبداعية تتوسط العلاقة بين التسويق النشط والتفكير الإبداعي.

نتائج السؤال الثاني: ما هو مركز الضبط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز؟
للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب التكرارات والنسب المئوية لمراكز الضبط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز والجدول (7) يبين النتائج:

جدول (7): التكرارات والنسب المئوية لمراكز الضبط

مركز الضبط	العدد	النسبة المئوية

11.3	16	خارجي
66.7	94	داخلي
22.0	31	داخلي وخارجي
100.0	141	المجموع

يتضح من الجدول (4) أن أكثر مركز ضبط شيوياً لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز كان الداخلي إذ بلغ عدد الطلبة المدرجين ضمنه (94) بنسبة (66.7%)، أما مركز الضبط الخارجي فقد بلغ عدد الطلبة المصنفين ضمنه (16) بنسبة (11.3%). والطلبة الذين يمتلكون مركزي الضبط الداخلي والخارجي بلغ عددهم (31)، بنسبة (22%). تظهر نتيجة الدراسة أن مركز الضبط الداخلي النمط الأكثر شيوياً، ويوضح ذلك أن الطلاب المتميزين يميلون لتحمل مسؤولية نجاحاتهم وإخفاقاتهم. هذا منطقي، فالشخص الذي يعتقد أن جهده هو ما يحدد مصيره غالباً ما يكون أكثر اجتهاداً. هذه النتائج تتوافق مع ما ذكره روتر (Rotter 1966) في نظريته الشهيرة. رغم مرور سنوات عديدة، إلا أن الفكرة الأساسية ما زالت صامدة، فهو يؤكد على أن الأفراد الذين يمتلكون مركز ضبط داخلي يميلون إلى قدرة أكبر على التنظيم الذاتي، وذلك يعزز أدائهم الأكاديمي. (Lefcourt 1982) ليفكورت أيضاً أشار إلى أهمية هذا الجانب في تحقيق النجاح الأكاديمي. من المثير للاهتمام ملاحظة كيف أن سمات الطلبة المتميزين تظهر في هذه البيانات. الوعي الذاتي والقدرة على التنظيم تبدو سمات أساسية لديهم. ربما هذا ما يفسر سبب وجودهم في مدارس التميز من الأساس. وتتفق دراسة موزام وآخرون (Muazzam et al., 2023) مع نتائج الدراسة التي وجدت علاقة إيجابية بين الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط الداخلي ووجدت ارتباط سلبي بين التسوييف السلبي ومركز الضبط الداخلي وهو ما يدل على أن الطلبة المتميزين يمتلكون قدرة على التنظيم الذاتي للتعلم وغالباً ما يمتلكون تسوييفاً نشطاً.

السؤال الثالث: هل توجد علاقة دالة إحصائياً بين مستوى التسوييف النشط وكل من الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز في محافظة الكرك؟
للإجابة على هذا السؤال تم استخدام معامل ارتباط بيرسون بين المتغيرات، كما هو موضح في الجدول (8).

جدول (8): قيم معامل ارتباط بيرسون بين التسوييف النشط وكل من الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط

المتغيرات		الفاعلية الذاتية الإبداعية	مركز الضبط
التسوييف النشط	معامل الارتباط	0.612	0.441
	مستوى الدلالة	0.000	0.000

يتضح من الجدول (5) وجود علاقة طردية بين التسوييف النشط والفاعلية الذاتية الإبداعية، حيث بلغ معامل الارتباط (0.612)، ووجود علاقة طردية وقوية، كونها أكبر من القيمة الجدولة البالغة (0.166) عند مستوى الدلالة (0.05)، بين التسوييف النشط ومركز الضبط، وبلغ معامل الارتباط (0.441).

أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التسوييف النشط وكل من الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط الداخلي لدى طلبة مدارس الملك عبدالله الثاني للتميز في محافظة الكرك. ويعكس هذا أن الطلبة الذين يتمتعون بثقة عالية بقدراتهم على الإنجاز والإبداع، والذين يعززون نجاحاتهم إلى جهودهم الذاتية، يميلون إلى ممارسة التسوييف النشط بطريقة منظمة وفعالة.

وتتفق هذه النتائج مع ما أشارت إليه دراسة دي سيلف وآخرون (Da Silva et al., 2020) ، حيث وجدت أن التسوييف النشط يرتبط إيجابياً بمستوى الفاعلية الذاتية والقدرة على التنظيم الذاتي. كما تتفق مع نتائج دراسة تشوي و موران (Choi & Moran, 2009)، التي أكدت أن الأفراد ذوي الإحساس العالي بالتحكم في نتائجهم يميلون إلى إدارة وقتهم ذاتياً، ويستخدمون التأجيل الاستراتيجي كأداة لتحفيز الأداء تحت الضغط. يُبرز هذا التفاعل بين المتغيرات نمطاً سلوكياً إيجابياً لدى الطلبة المتميزين، حيث يوظفون مهاراتهم المعرفية والانفعالية لتنظيم جهودهم وتحقيق إنجاز أكاديمي فعال. وهو ما يعكس نضجهم المعرفي والانفعالي، وقدرتهم على تحويل التسوييف من عادة سلبية إلى استراتيجية فعالة تعزز إبداعهم وأداءهم.

نتائج السؤال الرابع: ما مساهمة التسويق النشط بكل من الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز في محافظة الكرك؟
تمت الإجابة عن السؤال من خلال استخدام تحليل الانحدار لتحديد مدى مساهمة التسويق النشط في الفاعلية الذاتية ومركز الضبط لدى طلبة مدارس الملك عبدالله للتميز في محافظة الكرك والجدول (9) تبين النتائج:

جدول (9): تحليل الانحدار لأثر التسويق النشط في كل من الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط

المتغير المستقل	ملخص النموذج		تحليل التباين		جدول المعاملات	
	معامل الارتباط R	معامل التحديد R ²	قيمة ف	مستوى الدلالة	B	قيمة ت
الفاعلية الذاتية الإبداعية	.816	0.666	277.307	.000	0.816+	16.653+
مركز الضبط	.490	240.0	43.841	.000	0.490+	6.621+

يشير الجدول (6) إلى وجود قدرة تنبؤية للتسويق النشط في كل من الفاعلية الذاتية الإبداعية، ويظهر ذلك من خلال قيمة ف (277.307) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha=0.05$)، كما تشير قيمة معامل التحديد (R^2) إلى أن القدرة التنبؤية للتسويق النشط تفسر ما نسبته (66.6%) من التغيرات الحاصلة في الفاعلية الذاتية، كما بلغت قيمة معامل الارتباط (0.816)، وكانت قيمتا بيتا إيجابية مما يدل على وجود تنبؤ طردي للتسويق الإيجابي في الفاعلية الذاتية. كما يشير إلى وجود قدرة تنبؤية للتسويق النشط في مركز الضبط، ويظهر ذلك من خلال قيمة ف (43.841) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha=0.05$)، كما تشير قيمة معامل التحديد (R^2) إلى أن القدرة التنبؤية للتسويق النشط تفسر ما نسبته (24%) من التغيرات الحاصلة في مركز الضبط، كما بلغت قيمة معامل الارتباط (0.490)، وكانت قيمة بيتا موجبة مما يدل على وجود تنبؤ طردي للتسويق النشط في مركز الضبط، مما يدل على أنه كلما كان مركز الضبط لدى الفرد أقرب للمركز الضبط الداخلي ارتفع مستوى التسويق النشط، مما يدل على تحكماً ذاتياً أفضل وتنظيماً أكثر ووعياً للوقت والمهام.

تشير نتائج الدراسة إلى أن التسويق النشط لا يمثل سلوكاً سلبياً لدى طلبة مدارس الملك عبدالله الثاني للتميز، بل يظهر كاستراتيجية تكيفية فعالة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط الداخلي. حيث يمارس الطلبة المتميزون هذا النوع من التسويق بشكل واعٍ ومنظم لتعزيز أدائهم تحت الضغط، مما يعكس ثقتهم العالية بقدراتهم وإدراكهم لمسؤوليتهم الشخصية عن إنجازاتهم.

وتكشف النتائج عن علاقة تنبؤية دالة إحصائية بين التسويق النشط وكل من الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط الداخلي، مما يؤكد أن الطلبة الذين يتبنون هذه الاستراتيجية يتمتعون بمهارات معرفية وانفعالية متقدمة تمكنهم من تحويل التأجيل إلى أداة محفزة للإبداع والإنجاز. هذه النتائج تتفق مع ما أشارت إليه الدراسات السابقة تشوي وموران ودراسة دي سيلف وآخرون (Choi&Moran, 2009) & (Da Silva et al., 2020) حول العلاقة الإيجابية بين التسويق النشط والكفاءة الذاتية والقدرة على التنظيم الذاتي.

يشير هذا التفاعل بين المتغيرات إلى نمط سلوكي خاص لدى الطلبة المتفوقين، يتمثل في قدرتهم على توظيف مهارات إدارة الوقت والضغط بشكل فعال لتحقيق أداء مرتفع، مما يدل على مستوى متقدم من النضج الأكاديمي والنفسي. وتسلط هذه النتائج الضوء على ضرورة التمييز بين أنماط التسويق المختلفة في البحوث التربوية، وضرورة مراجعة المفاهيم التقليدية التي تنظر إلى التأجيل باعتباره سلوكاً سلبياً فقط.

الخاتمة:

تشير نتائج الدراسة إلى أن التسوية النشط لا يعد سلوكاً سلبياً بالضرورة، بل يمكن أن يكون استراتيجية فعالة تعزز الفاعلية الذاتية الإبداعية وتنمي مركز الضبط الداخلي لدى الطلبة المتميزين. كما أوضحت النتائج وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين التسوية النشط وكل من الفاعلية الذاتية الإبداعية ومركز الضبط. وتبرز أهمية هذه النتائج في توجيه المربين وصانعي القرار نحو فهم أعمق لأنماط التسوية المختلفة. ومن ثم توظيفها في تطوير استراتيجيات تعليمية وتربوية تساعد الطلبة على استثمار قدراتهم وتحقيق التميز الأكاديمي.

التوصيات:

- 1- السعي لتطوير مهارات إدارة الوقت والتنظيم الذاتي لدى الطلبة، من خلال برامج تدريبية، بهدف الاستفادة من نمط التسوية النشط وتحويله إلى استراتيجية فعالة.
- 2- توفير بيئة تتيح تنمية الفاعلية الذاتية الإبداعية من خلال أنشطة منهجية ولا منهجية تعطي فرصة لحل المشكلات بطريقة إبداعية.
- 3- إجراء المزيد من الأبحاث على التسوية النشط وفقاً لمتغيرات أخرى كالرضا عن الحياة واستراتيجيات التكيف مع الانفعالات.
- 4- أدعو صُنَّاع القرار إلى اعتماد برامج تعليمية وسياسات تربوية تركز على تعزيز مهارات التنظيم الذاتي وإدارة الوقت، للاستفادة من التسوية النشط في تحسين أداء الطلبة الأكاديمي وتنمية قدراتهم الإبداعية.

المراجع العربية:

برهوم، م. (1979). تقنين اختبار روتر لضبط التعزيز الداخلي والخارجي في عينة أردنية. رسالة ماجستير غير منشورة، عمان: الجامعة الأردنية، كلية التربية.

<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://tagedpedia.org/temp/10/%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D9%86+%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%B1+%D8%B1%D9%88%D8%AA%D8%B1+%D9%84%D8%B6%D8%A8%D8%B7+%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2+%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%A7%D8%AE%D9%84%D9%8A+%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B1%D8%AC%D9%8A+%D9%81%D9%8A+%D8%B9%D9%8A%D9%86%D9%87+%D8%A7%D8%B1%D8%AF%D9%86%D9%8A%D8%A9.pdf>

References:

- Abbott, D. H. (2010). *Constructing A Creative Self-Efficacy Inventory: A Mixed Methods Inquiry*. ETD collection for University of Nebraska-Lincoln. AAI3402936. <https://digitalcommons.unl.edu/dissertations/AAI3402936>
- Arias-Chávez, D., Ramos-Quispe, T., Villalba-Condori, K. O., & Postigo-Zumarán, J. E. (2020). Academic procrastination, self-esteem, and self-efficacy in first-term university students in the city of Lima. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(10), 339-357. <https://cris.continental.edu.pe/en/publications/academic-procrastination-self-esteem-and-self-efficacy-in-first-t>
- Bai, H., Li, X., Wang, x., Tong, W., Li, y., & Hu, W. (2024). Active Procrastination Incubates More Creative Thinking: The Sequential Mediatial Effect of Personal Mastery and Creative

Self-Concept. *Creativity Research Journal*, 36(4), 675-687.
<https://doi.org/10.1080/10400419.2023.2171721>

- Bandura, A. (1977). Self-Efficacy: Toward A Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215. <https://doi.org/10.1037/0033-295x.84.2.191>
- Choi, J.N. & Moran, s.v.(2009). Why not procrastinate? Development and validation of a new active procrastination scale. *The Journal of Social psychology*, 149(2), 195-211.
<https://doi.org/10.3200/socp.149.2.195-212>
- Chowdhury, S. F., & Pychyl, T. A. (2018). A critique of the construct validity of active procrastination. *Personality and Individual Differences*, 120, 7–12.
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.08.016>
- Chu, A.H.C., & Choi, J.N. (2005). Rethinking procrastination: positive effects of active procrastination behavior on attitudes and performance. *The Journal of Social Psychology*, 145(3), 245-264. <https://doi.org/10.3200/socp.145.3.245-264>
- Da Silva, S., PhD, Smith, A., & Facciolo, M. (2020). Relations between Self-Efficacy and Procrastination Types in College Students. *Modern Psychological Studies*, 25(2).
https://csuepress.columbusstate.edu/bibliography_faculty/3213/
- Deniz, M., Tras, Z., & A ydogan, D. (2009). *An investigation of academic procrastination, locus of control, and emotional intelligence. Educational Sciences: Theory and Practice*, 9(2), 623-632. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ847770.pdf>
- Ferrari, J. R., Parker, J. t., & Ware, C. B. (1992). Academic Procrastination: Personality Correlates with Myers-Briggs Types, Self-Efficacy, And Academic Locus of Control. *Journal Of Social Behavior and Personality*, 7,595-602.
<https://psycnet.apa.org/record/1993-15437-001>
- Harriott, J., & Ferrari, J. (1996). Prevalence Of Procrastination Among Samples of Adults. *Psychological Reports*, 78 (2),611-616. <https://doi.org/10.2466/pr0.1996.78.2.611>
- Haycock, K. (1998). Good Teaching Matters: How Well-Qualified Teachers Can Close the Gap, *Thinking K-16*, 3(2), 1-18. <https://eric.ed.gov/?id=ED457260>
- Lefcourt, H. M. (1966). Internal Versus External Control of Reinforcement: A Review. *Psychological Bulletin*, 65(4), 206-220. <https://doi.org/10.1037/h0023116>
- Lefcourt. H. M. (1982). *Locus Of Control: Current Trends in Theory and Research*. Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9781315798813>
- Levenson, H. (1973). Multidimensional locus of control in psychiatric patients. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 41(3), 397-404.
<https://doi.org/10.1037/h0035357>

- Liu, W., Pan, Y., Luo, X., Wang, L., & Pang, W. (2017). Active Procrastination and Creative Ideation: The Mediating Role Of Creative Self-Efficacy. *Personality And Individual Differences*, 119, 277-299. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.07.033>
- Meehan, M., Massavelli, B., & Pachana, N. (2017). Using Attachment Theory and Social Support Theory to Examine and Measure Pets as Sources of Social Support and Attachment Figures. *Anthrozoös*, 30(2), 273-289. <https://doi.org/10.1080/08927936.2017.1311050>
- Muazzam, Z., Munir, M., & Suneel, I. (2023). Relationship Between Academic Procrastination, Locus Of Control and Creative Self-Efficacy. *Global Social Sciences Review*, VIII(II), 407-419. [https://doi.org/10.31703/gssr.2023\(viii-ii\).37](https://doi.org/10.31703/gssr.2023(viii-ii).37)
- Purwanto, C.V., & Natalya, L. (2019). Tomorrow Will Always Come, Iam A Last-Minute Person: Validation of the Active Procrastination Scale-Bahasa Indonesia. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 23(1), 46-58. <https://doi.org/10.7454/hubs.asia.1130118>
- Rotter, J.B. (1954). *Social Learning and Clinical Psychology*. Prentice-Hall, Inc. <https://doi.org/10.1037/10788-000>
- Rotter, J.B. (1966). Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcement. *Psychological Monographs*, 80(1),1-28. <https://doi.org/10.1037/h0092976>
- Rustamov, E., Nuriyeva, U. Z., Allahverdiyeva, M., Abbasov, T., & Rustamova, N. (2023). A Structural Equation Modelling of Academic Locus of Control, Procrastination, and Their Impact on School Satisfaction: Insights from the Azerbaijani Educational System. *International Journal of Educational Methodology*, 10(1), 893-901. <https://doi.org/10.12973/ijem.10.1.893>
- Senécal, C., Koestner, R., & Vallerand, R. J. (1995). Self-regulation and academic procrastination. *The Journal of Social Psychology*, 135(5), 607–619. <https://doi.org/10.1080/00224545.1995.9712234>
- Slatten, T. (2014). Determinants And Effects of Employees Creative Self-Efficacy on Innovative Activities. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 6(4), 326-347. <https://doi.org/10.1108/ijqss-03-2013-0013>
- Solomon, L.I., & Rothblum, E.D. (1984). Academic Procrastination: Frequency and cognitive-behavioral correlation. *Journal of Counseling Psychology*, 31(4), 503-509. <https://doi.org/10.1037/0022-0167.31.4.503>
- Steel, P., Brothen, T., & Wambach, C. (2001). *Procrastination And Personality Performance, And Mood*. *Personality and Individual Differences*, 30(1), 95-106. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(00\)00013-1](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(00)00013-1)

- Tierney, P., & Farmer, S. M. (2002). Creative Self-efficacy: Its potential antecedents and relationship to creative performance. *Academy of Management Journal*, 45(6), 1137-1148. <https://doi.org/10.2307/3069429>
- Weiner, B. (1985). An attributional theory of achievement motivation and emotion. *Psychological Review*, 92(4), 548-573. <https://doi.org/10.1037/0033-295x.92.4.548>
- Wentzel, K. R. (2017). Peer Relationships, Motivation, And Academic Performance at School. In A. J. Elliot, C. S. Dweck, & D. S. Yeager (Eds.), *Handbook of competence and motivation: Theory and application*, The Guilford Press. (2nd ed., pp. 586–603). <https://doi.org/10.4324/9781138609877-REE49-1>